

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zur Einführung .....</b>	<b>8</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>11</b>
1.1 Einführung in die Thematik .....	12
<b>2. Diversity Management.....</b>	<b>13</b>
2.1 Problematik der Begriffsdefinitionen .....	13
2.1.1 Begriffsbestimmung .....	14
2.1.2 Historischer Entstehungshintergrund .....	15
2.1.3 Die Dimensionen von Diversity .....	17
2.2 Paradigmen von DiM .....	18
2.2.1 Diskriminierungs- und Fairnessparadigma .....	18
2.2.2 Zugangs- und Legitimierungsparadigma .....	19
2.2.3 Lern- und Effektivitätsparadigma .....	20
2.3 Diversity Management vs. Interkulturelles Management .....	20
2.4 Begriffsumfang des Diversity-Konzepts in dieser Arbeit .....	21
<b>3. Sozialwissenschaftliche und sozialpsychologische Grundlagen.....</b>	<b>22</b>
3.1 Vorurteil, Stereotyp und Diskriminierung .....	22
3.1.1 Beeinflussungsmechanismen bei der Entstehung von Vorurteilen und Stereotypen .....	23
3.1.2 Vorurteile und Stereotype gegenüber Bibliothekaren .....	24
3.1.3 Vorurteile und Stereotype der Bibliothekare gegenüber Nutzern .....	26
3.2 Identifizierung spezieller Nutzergruppen und einer heterogenen Mitarbeiterstruktur für die Bibliothek .....	28
3.2.1 Begriffsdefinition Minderheit .....	28
3.2.2 Menschen mit Migrationserfahrung als Diversity-Gruppe für die Bibliothek .....	28

3.2.3 Diversity-Gruppen und Diskriminierungsmerkmale .....	32
3.3 Sozialer Wandel und Individualisierung im Zusammenhang mit Diversität .....	33
<b>4. Kommunikation und Kultur in der Bibliothek .....</b>	<b>34</b>
<b>5. Aufgaben und Eigenschaften des Diversity-Bibliothekars   als Teil einer neuen Organisationskultur .....</b>	<b>36</b>
5.1 Managing Diversity für Bibliotheken .....	42
5.1.1 Geschichtlicher Hintergrund .....	42
5.2 Die Umsetzung von Diversity-Maßnahmen für die Bibliothek .....	44
5.3 Soziodemographische Zielgruppenorientierung für eine Vielfalt von Nutzern und Mitarbeitern .....	46
5.4 Interkulturelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation in einer multikulturellen Gesellschaft .....	48
<b>6. Diversity Marketing und Personaleinsatz für   unterrepräsentierte Gruppen.....</b>	<b>53</b>
6.1 Ethnische Minderheiten .....	54
6.1.1 Ethnische Minderheiten als Zielgruppe für das Diversity-Marketing .....	54
6.1.2 Diversity Rekrutierung ethnischen Minderheiten .....	58
6.2 Homosexuelle .....	61
6.2.1 Praxisbeispiel aus den Stadtbibliotheken in Brighton und Hove .....	64
6.3 Behinderte .....	66
6.4 Senioren/Ältere Menschen .....	71
6.4.1 Alters-Diversity als eine Folge der demographischen Veränderungen in der Gesellschaft .....	71
6.4.2 Diversity-Marketing für eine größer werdende und sich diversifizierende Zielgruppe Senioren/Ältere .....	73

<b>7. DiM-Ansätze aus dem Ausland .....</b>	<b>76</b>
7.1 Beispiele aus den USA .....	76
7.1.1 Diversity-Politik an amerikanischen Hochschulbibliotheken .....	76
7.1.2 Ocean County Library (USA/ New Jersey) .....	77
7.1.2.1 Ausgangssituation und Vorgehensweise bei der Implementierung von Diversity Maßnahmen .....	78
7.1.2.2 Das Diversity-Kochbuch .....	80
7.2 Die Gleichberechtigungs- und Diversity Strategie des Stadtrates der Grafschaft Lincolnshire .....	81
7.3 Vielfalt in der Gellerup Library in Aarhus .....	83
<b>8. Management von Diversity-Maßnahmen .....</b>	<b>86</b>
8.1 Diversity-Marketing an LIS-Hochschulen .....	88
8.1.1 Förderung von Diversity-Kompetenzen im Studium .....	92
8.1.2 Anregungen für die Rekrutierung von Diversity-Mitarbeitern .....	95
8.1.3 Diversity als Inklusions- und Teilhabeinstrument .....	97
<b>9. Fazit.....</b>	<b>100</b>
<b>Nachwort .....</b>	<b>103</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>107</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>108</b>
<b>Internetquellen .....</b>	<b>117</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>127</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>128</b>